

吹田商工会議所主催

# 中小企業・個人事業者のご担当者様向け SNS活用・WEB解析 入門講座



今やソーシャルメディアは自社メディア・広告メディアと並び、コミュニケーション活動の中心になりました。FacebookやTwitter、LINE、YouTubeなど、複数のソーシャルメディアを活用する企業も多くなっています。

この講座では、特に中小企業・個人事業所において顧客獲得・販路拡大を目的として、これからSNSに取り組んでいきたい担当者の方のために、導入から具体的な活用法までの入門編として実施致します。また自社のサイト、SNSやブログ等の「ページ別の閲覧回数」「ユーザーがどこから自社サイトにたどり着いたのか」「どのページが購買に寄与しているのか」など、アクセスに関するさまざまなデータについて詳しく分析できる、世界で一番利用されている無料ツール「Googleアナリティクス」の使用方法についてもわかりやすく解説いたします。

開催日 平成29年10月24日(火)

時間 10:00~17:00

受講料 当所会員様5,000円、未会員様8,000円

会場 吹田商工会議所 3階 大会議室

定員 30名

お申込み 当チラシ裏面にご記入の上、FAXもしくは、当所ホームページよりお申込みください。

※当講座での駐車場・駐輪場のご用意はございませんので、公共交通機関をご利用の上ご来所ください。

## 受講者特典

当講座を受講された方(1社1名)に、  
ミラサポ※を利用した、講師による無料の専門家支援をお受けいただけます

(原則3回まで。平成30年2月末期限)

※ミラサポとは、中小企業庁委託による中小企業・小規模事業者支援事業です。  
利用状況により予算上限に達した場合は、上記期限前に終了する可能性がありますので、あらかじめご了承ください。



■講師

RIコンサルティング株式会社  
代表取締役 稲葉 修久 氏

大学卒業後、臨床検査技師免許を取得。総合病院、製薬・治験関連会社で検査業務に従事。人材系企業に転職後に事業部長就任、社内でWebマーケティングにも携わる。2011年に独立、翌年にRIコンサルティング株式会社を設立しWebコンサルティング事業と人材紹介事業を行う。アクセス解析を中心として制作、集客、社内Web担当者育成まで対応。ウェブ解析について半年で約100回の講座を開催、産業能率大学(東京)での講義を行なった経験もあり。

カリキュラム詳細と申込書は裏面にございます

主題	時間	内容
Webマーケティングとは	10:00-10:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Webマーケティングの現状</li> <li>・SNSマーケティングとは</li> <li>・SNSを活用する目的</li> <li>・事業所における責任分担</li> <li>・SNSの効果測定</li> <li>・SNSの種類と特性</li> </ul>
	10:50-11:00	休憩
Facebookの 上手な運用方法	11:00-12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Facebookに適した目的・商材</li> <li>・個人アカウントとFacebookページ</li> <li>・ページ開設方法</li> <li>・ファン獲得の手法(いいね!、シェア、ハッシュタグ)</li> <li>・Facebook広告の活用</li> <li>・ユーザーを獲得する方法</li> </ul>
	12:00-13:00	昼休憩
Twitterの 上手な運用方法	13:00-13:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Twitterに適した目的・商材</li> <li>・Twitter開設方法</li> <li>・ファン獲得の手法(フォロワー、リツイート、ハッシュタグ)</li> <li>・Twitter広告の活用</li> <li>・ユーザーを獲得する方法</li> </ul>
	13:50-14:00	休憩
YouTube、LINE@、 Instagramの 上手な運用方法	14:00-14:50	<ul style="list-style-type: none"> <li>・適した目的・商材</li> <li>・ファン獲得の手法</li> <li>・広告の活用</li> <li>・ユーザーを獲得する方法</li> </ul>
	14:50-15:00	休憩
自社ホームページ、 SNSの分析手法 (Googleアナリティクスの使い方)	15:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Googleアナリティクスとは</li> <li>・分析のプロセス</li> <li>・画面の基本操作</li> <li>・全体の把握</li> <li>・ユーザーの分析</li> <li>・集客の分析</li> <li>・行動の分析</li> <li>・コンバージョンの分析</li> <li>・分析の手法</li> </ul>

※カリキュラムは一部変更となる場合があります。

## ■FAXお申し込み記入欄

事業所名	事業内容
参加者名	〒 - ご住所
<input type="checkbox"/> 吹田商工会議所会員 <input type="checkbox"/> 未会員	メールアドレス
電話番号	FAX番号

**FAX 06-6330-3350**